



INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK GENF

Medienmitteilung, 5.12.2005

Markenführungs-Seminare des Instituts für Markentechnik im Jahr 2006

Genf. Das Institut für Markentechnik veranstaltet im Jahr 2006 erneut vier Management-Seminare und eine Konferenz zur unternehmerischen Führung von Marken.

Markenverantwortliche sehen sich vor der ständigen Herausforderung, ihre Marke erfolgreich im Markt und gegenüber dem Wettbewerb durchzusetzen. Dabei steigen die Anforderungen an das Markenmanagement und den Markenführer ständig.

Die Veranstaltungen des Instituts zeigen den Teilnehmern Wege auf, wie der steigenden Komplexität in der Markenführung und dem tagesgeschäftlichen Druck konzeptionell begegnet werden kann.

Im viermal im Jahr stattfindenden Management-Seminar *Selbstähnliche Markenführung*[®] werden neben Grundlagen der Markentechnik Wege zur Erhöhung der Durchsetzungs- und Wertschöpfungskraft von Marken aufgezeigt. Die Teilnehmer werden mit dem Management-Prinzip der Selbstähnlichen Markenführung und dessen praktischer Anwendung im Tagesgeschäft vertraut gemacht.

Die Seminare sind seit Jahren fester Bestandteil in Ausbildungsprogrammen zahlreicher internationaler Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Die Termine der Seminare:

32. Seminar: 22. – 24. Februar 2006

33. Seminar: 26. – 28. April 2006

34. Seminar: 21. – 23. Juni 2006

35. Seminar: 18. – 20. Oktober 2006

Jedes Jahr im September findet das *Internationale Markentechnikum*[®] statt. Die Genfer Konferenz für Markenführung präsentiert Fallstudien erfolgreicher Unternehmen sowie Lösungen drängender Probleme der unternehmerischen Führung von Marken.

Das 10. Internationale Markentechnikum[®] findet vom 14. bis 15. September 2006 statt.

Das Institut für Markentechnik ist eine internationale Wirtschaftsberatung für strategische und operative Markenführung mit Sitz in Genf. Das Institut unterstützt seine Klienten bei der Stärkung und Durchsetzung ihrer Marken. Zu den Klienten gehören Organisationen aus über 50 Branchen – von Familienunternehmen bis zu multinationalen Großkonzernen.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Medienkontakt:

Mattias Weber

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mattias.weber@markentechnik.ch

Kontakt Veranstaltungen:

Cornelia von Schubert

Seminare und Konferenzen

cornelia.vonschubert@markentechnik.ch

Institut für Markentechnik SA

12, avenue des Morgines

CH-1213 Genève

Tel.: + 41 (0) 22 879 80 40

Fax: + 41 (0) 22 879 80 41

Nähere Informationen und Broschüre unter:

www.markentechnik.ch