

Pressemitteilung vom 20. Juni 2005

Malik Management Zentrum St. Gallen / Institut für Markentechnik Genf

Kooperation: Das Malik Management Zentrum St. Gallen und das Institut für Markentechnik Genf integrieren die Marken- und Unternehmensführung

St.Gallen / Genf. Mit einer umfassenden Kooperation verbinden beide Institute ihre Expertise und bieten damit eine absolut neue Beratungskonzeption an, mit der die Grenzen zwischen der Marken- und der Managementberatung überwunden und Marke und Unternehmen zusammengeführt werden. Die gemeinsam entwickelte Konzeption wird auf dem 9. Internationalen Markentechnikum® vom 13.-14. Oktober 2005 in Genf erstmals präsentiert.

Markenberatungen bearbeiten heute überwiegend die Werbung, die sich oft von den Leistungen des Unternehmens entfernt. Unternehmensberatungen beschäftigen sich zunehmend nur noch mit Kostenreduzierung und Prozessoptimierung. Einseitige Ansätze sowohl in der Marken- wie in der Unternehmensführung entsprechen nicht den Anforderungen nachhaltig erfolgreicher Unternehmen. Die Entwicklung einer Strategie ohne Berücksichtigung von Markenfragen ist kaum mehr möglich. Die Definition der Markenstrategie gehört zum Kern jeder Unternehmensstrategie.

Das Institut für Markentechnik hat in den elf Jahren seit seiner Gründung alle seine Beratungsaktivitäten in über 40 Branchen auf die systematische Verbindung von Marke und Unternehmen als ein interaktives Wertschöpfungs-system ausgerichtet. Heute bietet das Institut mit dem Genetischen Code der Marke ein einzigartiges Managementinstrument an, mit dem die Marke sicher nach Hard-facts geführt wird. Auf dieser Basis hat das Institut für Markentechnik in der Beratungsbranche eine einzigartige Position aufgebaut.

Das Malik Management Zentrum St. Gallen verfügt über 30 Jahre Erfahrung in der Beratungspraxis und der Führungskräfteausbildung auf Grundlage der Systemorientierten Managementlehre. Die Unternehmensgruppe bietet mit seiner Expertise im General Management ein ganzheitliches Orientierungsraster für wirksame Unternehmenssteuerung. In den Standorten St. Gallen, Zürich, Wien und London arbeiten heute über 170 fest angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die neue Kooperation kombiniert führendes Expertenwissen im Dienst der praktischen Anwendung: Marken und Unternehmen werden mit einem integrierten Managementsystem zusammengeführt.

Ihre Ansprechpartner für nähere Informationen:

Malik Management Zentrum St. Gallen
Mag. Tamara Neurauter
tamara.neurauter@mzsg.ch
Corporate Communication
Rittermeyerstrasse 13
CH-9014 St. Gallen
Tel.: 0041 71 274 34 28
Fax: 0041 71 274 34 99
www.malik-mzsg.ch

Institut für Markentechnik Genf
Mattias Weber
mattias.weber@markentechnik.ch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
12, avenue des Morgines
CH-1213 Genf
Tel. + 41 (0)22 879 80 40
Fax: + 41 (0)22 879 8040
www.markentechnik.ch