



## INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK GENÈVE

# Management-Seminar Selbstähnliche Markenführung®

## Die Marke unternehmerisch führen

Das Management-Seminar *Selbstähnliche Markenführung* vermittelt den Teilnehmern ein intensives Verständnis über alle markenrelevanten Handlungsfelder und zeigt auf, welche Anforderungen zu berücksichtigen sind, um nachhaltige Ertragskraft sowie stetiges Wachstum zu erzielen.

Die Teilnehmer werden befähigt, das markentechnische Wissen auf ihre Marken und Arbeitsgebiete zu übertragen, um – auf strategischer wie operativer Ebene – ihre Handlungen markenstärkend auszurichten, Schwächen zu erkennen und im Sinne der Markenziele richtig zu entscheiden.

In diesem Management-Seminar werden insbesondere folgende Fragen beantwortet:

- Wie erzielt eine Marke überlegene Wettbewerbskraft?
- Mit welchen Instrumenten lassen sich Marken verlässlich analysieren, positionieren und führen – national wie international?
- Welche Markenanforderungen müssen in den verschiedenen Feldern – vom Sortiment über die Distribution bis zur Werbung – berücksichtigt werden?
- Wie kann eine Marke strategisch richtig aufgestellt und ihre Evolution sicher gestaltet werden?

### Termine in 2010

21. – 23. April 2010

27. – 29. Oktober 2010



## Teilnehmer

Das Seminar wendet sich an Unternehmer, Geschäftsführer, Brandmanager, Marketing-, Produkt- und Vertriebsmanager sowie weitere Führungskräfte, die den Markenerfolg wesentlich beeinflussen. Die Inhalte sind in allen Branchen, für Markenartikel, Konsumgüter, Dienstleistungen und Investitionsgüter sowie auf allen Wertschöpfungsstufen national wie international anwendbar.

## Themen im Überblick

### Tag 1

- 9:00 – Wie Marken entstehen und nach welchen Gesetzmäßigkeiten sie funktionieren  
11:00
- 11:30 – Die Grundprinzipien der Marke: Selbstähnlichkeit, Selbstorganisation und Selbstreproduktion  
13:00
- 14:30 – Produkt und Marke – Wirkung unterschiedlicher Bindungskräfte  
15:30
- 16:00 – Aufbau und Führung eines durchsetzungsstarken Markensortiments  
17:30

### Tag 2

- 9:00 – Der Genetische Code der Marke®: Identifikation des markenspezifischen Stärkenmusters  
10:30
- 11:00 – Operationalisierung des Genetischen Codes: die Anforderungen in der Organisation verankern  
12:30
- 14:00 – Wertposition und Markenleistung wirksam über die Gestalt vermitteln  
15:00
- 15:30 – Der Markeninhaber ist für die Wertschöpfungskette verantwortlich  
16:30

### Tag 3

- 9:00 – Marken international durchsetzungsstark und stimmig führen  
10:30
- 11:00 – Neue Wachstumsfelder markenspezifisch und markenstärkend erschließen  
12:00
- 13:30 – Maximale Wirkung in der Kommunikation erzielen  
15:00
- 15:30 – Externe Einflüsse auf die Marke richtig bewerten und selbstbestimmt handeln  
16:30

Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Faktura. Bei Stornierung der Anmeldung bis 8 Wochen vor dem Termin werden 30%, danach die gesamte Teilnahmegebühr berechnet.

## Anmeldung zum Management-Seminar

Tagungsort ist das Hotel d'Angleterre in Genf, das für die Teilnehmer ein Zimmerkontingent zu speziellen Tarifen bereithält. Die Übernachtung pro Person inkl. Frühstück beträgt im Einzelzimmer „classique“ CHF 335,- und im Einzelzimmer „supérieure“ CHF 400,-. Nach Anmeldung erhalten Sie für die Buchung vom Institut ein spezielles Reservierungsformular.

Hotel d'Angleterre

17, quai du Mont-Blanc

CH-1201 Genève

Tel.: +41 (0)22 906 55 32

Fax: +41 (0)22 906 55 02

Tagungszeit: 1. und 2. Tag von 9:00 bis 18:00 Uhr, 3. Tag 9:00 bis 16:30 Uhr. Am Abend des 1. und 2. Tages sind die Teilnehmer zu einem gemeinsamen Dîner geladen.

Die Teilnahmegebühr inklusive Dokumentation, Dîners, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Kaffeepausen beträgt pro Person CHF 4.800,-.

Ich nehme am folgenden Management-Seminar teil:

21. – 23. April 2010

27. – 29. Oktober 2010

Name \_\_\_\_\_

Vorname, Titel \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Bereich \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Ich bin an weiteren Informationen zu den behandelten Themen interessiert

Bitte senden Sie dieses Formular an:

Institut für Markentechnik

39, rue Vautier

CH-1227 Genève-Carouge

Tel.: +41 (0)22 879 80 40

Fax: +41 (0)22 879 80 41