

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Editorial</b> .....	5
 <b>Markenmobilisierung</b>	
Herausforderungen bei der Mobilisierung und Sanierung von Marken . . . Manfred Schmidt, Genf	15
Die Zwiesel Kristallglas AG – Transparenz statt Undurchsichtigkeiten . . . . . Andreas Buske, Zwiesel	31
Maximale Mobilisierung im Kerngeschäft – verlässliche Konzepte für organisches Wachstum . . . . . Thomas Fröhlich, Genf	45
Mit der richtigen Markenstrategie erneut zu nachhaltigem Erfolg . . . . . Christian Schmidt, Genf	61
Preiserhöhungen erfolgreich im Markt durchsetzen . . . . . Manfred Schmidt, Genf	75
Marktforschung – wie man ihre Potenziale nutzt und ihre Risiken vermeidet . . . . . Wiebke Müller, Genf	89
Wachstum nach dem Inneren Prinzip – warum Abgrenzung neue Potenziale frei macht . . . . . Alexander Deichsel, Genf	101

## **Markenwelt**

Der Pakt mit der Öffentlichen Meinung –  
Leistungskommunikation der Marke Schamel Meerrettich . . . . . 115  
Hanns-Thomas Schamel, Baiersdorf

Luxus ist harte Arbeit –  
A. Lange & Söhne in der Neuzeit . . . . . 133  
Hartmut Knothe, Glashütte

Markenaufbau durch leistungsstarken Verbund –  
Enjoy Fitness als Beitrag zur Volksgesundheit . . . . . 147  
Paul Underberg, Dorsten

Eine Marke ist unteilbar –  
die international einheitliche Durchsetzung von Loacker . . . . . 167  
Michael Kompatscher, Unterinn/Ritten

Marke ist geistige Energie –  
GU-Verlagsführung nach klugem Regelwerk. . . . . 185  
Georg Kessler, München

## **Markenforschung**

Die Marke ist ein öffentliches Gut . . . . . 201  
Carl Christian von Weizsäcker, Köln

Kann der Apfel von der Birne lernen?  
Warum Marken durch Benchmarking nicht gestärkt werden . . . . . 219  
Alfred Kieser, Mannheim

Funktionsmassen im Markenkörper – und wie man sie stärken kann. . . . . 233  
Alexander Deichsel, Genf

**Horizonte**

Körper und Bewegungen –  
ein physikalischer Exkurs im historischen Kontext . . . . . 251  
Hartmut Hecht, Berlin

Gemeinschaft und Gesellschaft –  
die Marke als gesellschaftlich erzeugte Leistungs-Gemeinschaft . . . . . 265  
Ferdinand Tönnies, Kiel

**Autorenverzeichnis** . . . . . 279