

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Editorial</b> .....	5
 <b>Markenmobilisierung</b>	
Herausforderungen bei der Mobilisierung und Sanierung von Marken . . . Manfred Schmidt, Genf	15
Die Zwiesel Kristallglas AG – Transparenz statt Undurchsichtigkeiten .....	31
Andreas Buske, Zwiesel	
Maximale Mobilisierung im Kerngeschäft – verlässliche Konzepte für organisches Wachstum .....	45
Thomas Fröhlich, Genf	
Mit der richtigen Markenstrategie erneut zu nachhaltigem Erfolg .....	61
Christian Schmidt, Genf	
Preiserhöhungen erfolgreich im Markt durchsetzen .....	75
Manfred Schmidt, Genf	
Marktforschung – wie man ihre Potenziale nutzt und ihre Risiken vermeidet .....	89
Wiebke Müller, Genf	
Wachstum nach dem Inneren Prinzip – warum Abgrenzung neue Potenziale frei macht .....	101
Alexander Deichsel, Genf	

## **Markenwelt**

Der Pakt mit der Öffentlichen Meinung –  
Leistungskommunikation der Marke Schamel Meerrettich . . . . . 115  
Hanns-Thomas Schamel, Baiersdorf

Luxus ist harte Arbeit –  
A. Lange & Söhne in der Neuzeit . . . . . 133  
Hartmut Knothe, Glashütte

Markenaufbau durch leistungsstarken Verbund –  
Enjoy Fitness als Beitrag zur Volksgesundheit . . . . . 147  
Paul Underberg, Dorsten

Eine Marke ist unteilbar –  
die international einheitliche Durchsetzung von Loacker . . . . . 167  
Michael Kompatscher, Unterinn/Ritten

Marke ist geistige Energie –  
GU-Verlagsführung nach klugem Regelwerk. . . . . 185  
Georg Kessler, München

## **Markenforschung**

Die Marke ist ein öffentliches Gut . . . . . 201  
Carl Christian von Weizsäcker, Köln

Kann der Apfel von der Birne lernen?  
Warum Marken durch Benchmarking nicht gestärkt werden . . . . . 219  
Alfred Kieser, Mannheim

Funktionsmassen im Markenkörper – und wie man sie stärken kann. . . . . 233  
Alexander Deichsel, Genf

**Horizonte**

Körper und Bewegungen –  
ein physikalischer Exkurs im historischen Kontext . . . . . 251  
Hartmut Hecht, Berlin

Gemeinschaft und Gesellschaft –  
die Marke als gesellschaftlich erzeugte Leistungs-Gemeinschaft . . . . . 265  
Ferdinand Tönnies, Kiel

**Autorenverzeichnis** . . . . . 279