



INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK
GENF

Pressemitteilung

Genf, 11.10.2010

Das *Jahrbuch Markentechnik 2011/2012* erscheint am 14.10.2010 im Gabler Verlag, Wiesbaden.

Das Jahrbuch Markentechnik (seit 1995ff.) dokumentiert jeweils den neuesten Stand unternehmerischer Markenführung aufgrund markensoziologischer Forschung. Realistische Begriffe, erprobte Instrumente und durchleuchtete Beispiele zeigen, in welchem Maße die Marke im Zentrum moderner Gemeinwesen arbeitet. Wird sie sauber geführt, gibt es Arbeit und Wohlstand, täuscht man die Konsumenten durch schlechte Produkte, entstehen Krisen und Elend. Letzteres zu verhindern indem Ersteres verbessert wird, ist die raison d'être der Publikationsreihe.

Themenschwerpunkt dieser Ausgabe ist die *Markenmobilisierung*. Im Tagesgeschäft zeigt sich, dass zahlreiche Markensysteme ihre Wirtschaftskraft nur teilweise entfalten. Zu verbreitet sind Programme der Wertabrüstung und zu segmentiert ist vielfach die Ausbildung der zukünftig im Unternehmen Verantwortlichen. Deshalb dieser Fokus.

In vier Abschnitten – *Markenmobilisierung, Markenwelt, Markenforschung, Horizonte* – werden Instrumente zur Potenzialausschöpfung für Industrie und Handel vorgestellt. Praxisbeispiele der Firmen Zwiesel Kristallglas, Schamel Meerrettich, der Uhren-Traditionsmarke A. Lange & Söhne, den Injoy Fitness-Studios, dem Südtiroler Waffelhersteller Loacker sowie dem Gräfe und Unzer Verlag illustrieren die Anwendung; Gedankliche Hintergründe zeigen die Verankerung der Markentechnik in Geschichte und Wissenschaften.

Die Herausgeber:

Prof. Dr. Alexander Deichsel, Mitglied des Direktoriums am Institut für Markentechnik Genf; Professor für Soziologie an der Universität Hamburg; Begründer der Markensoziologie als dem wissenschaftlichen Fundament der Markentechnik; Präsident der Ferdinand Tönnies Gesellschaft e.V. Kiel.

Manfred Schmidt, Delegierter des Verwaltungsrates am Institut für Markentechnik Genf; ehem. Vorsitzender der Geschäftsführung von Telefunken; Generaldirektor Thomson CE Deutschland; Senior Executive Vice President Nokia CE Europe.

Das *Jahrbuch Markentechnik 2011/2012* ist ab Mitte Oktober 2010 im Buchhandel erhältlich. Zur Identifikation:

Aus der Reihe: Jahrbuch Markentechnik

Gabler, Wiesbaden, 2011. 282 S. Mit 40 Abb. in Farbe, geb. mit SU

ISBN: 978-3-8349-2533-6

Preis: 99,95 Euro

Für weitere Informationen stehen Ihnen Thomas Fröhlich vom Institut für Markentechnik Genf und Ursula Reimers von ursula reimers consulting & communications gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Thomas Fröhlich
Institut für Markentechnik Genf
39, rue Vautier
CH 1227 Genf
Tel.: +41 (0)22 - 879 80 40
Email: thomas.froehlich@markentechnik.ch
Website: www.markentechnik.ch

Presse:

Ursula Reimers
ursula reimers consulting & communications
Gerhofstraße 2
20354 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 34 99 46 - 0
Email: ursula.reimers@rcuc.de
Website: www.rcuc.de
