



## INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK GENF

### Pressemitteilung

#### **Das Wachstumspotenzial für Marken ist unbegrenzt – die Genfer Konferenz für Markenführung liefert neue Wege für den Einsatz der Marke als Wachstumsmotor**

Genf, 17. September 2007 – Das 11. Internationale Markentechnikum in Genf widmete sich am 13./14. September 2007 der Frage, wie sich Marken als Motor für ein dynamisches und nachhaltiges Wachstum optimal einsetzen lassen.

Zwei Tage lang beleuchteten hochrangige Experten aus Wissenschaft, Unternehmen und Beratung, wie sich die Marke nutzen lässt, um sowohl innerhalb des angestammten Geschäfts als auch in neuen Bereichen dynamisch und nachhaltig zu wachsen. Anhand zuverlässiger Entscheidungsgrundlagen wurden Wege aufgezeigt, wie sich Chancen bestmöglich nutzen lassen und Risiken vermieden werden können.

Folgende Wachstumsfelder wurden dabei besonders beleuchtet:

Wachstum durch Innovationen, Akquisitionen, Kundenbindung und mit Hilfe externer Instanzen;

Wachstum durch maximale Mobilisierung im Kerngeschäft sowie durch Erschließung neuer Geschäftsfelder und Expansion in andere Länder.

Manfred Schmidt, Vorsitzender des Instituts für Markentechnik, eröffnete die Konferenz und wies auf die eigentliche Funktion einer Marke hin: „Die Marke ist keine Spielwiese, kein bloßer Selbstzweck – Marke ist nur so lange wichtig und richtig, wie sie dem Unternehmen als Wirtschaftskraft dient.“ Prof. Dr. Alexander Deichsel, Direktor am Institut für Markentechnik, erläuterte anschließend, wie durch Abgrenzung neue Potenziale freigemacht werden können.

Als weitere Referenten begrüßte das Institut für Markentechnik Rainald Mohr, Leiter der Zentralabteilung Markenmanagement und Marketingkommunikation der Robert Bosch GmbH, Prof. Dr. Bernd Freiherr von Droste zu Hülshoff, Begründer und langjähriger Leiter des Welterbezentrums der UNESCO, Ulrich Marschner, Generaldirektor der Hochland Russland GmbH sowie Dr. Simone Maier Begré, Leiterin Marken-Konzeption bei der Schweizer Raiffeisen Gruppe.

Nähere Informationen zur Konferenz finden Sie unter [www.markentechnik.ch](http://www.markentechnik.ch).

Für Fragen stehen Ihnen Mattias Weber vom Institut für Markentechnik und Ursula Reimers von sc-communications jederzeit gerne zur Verfügung.

#### **Kontakt:**

Mattias Weber  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Institut für Markentechnik Genf  
12, avenue des Morgines  
CH-1213 Genf  
Tel.: +41 (0)22 – 879 80 40  
[mattias.weber@markentechnik.ch](mailto:mattias.weber@markentechnik.ch)  
[www.markentechnik.ch](http://www.markentechnik.ch)

#### **Presse:**

Ursula Reimers  
sc-communications  
Poststraße 23  
D-20354 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 – 34 99 46-0  
[ursula.reimers@sc-communications.de](mailto:ursula.reimers@sc-communications.de)