



## INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK GENF

Pressemitteilung

Genf, 25. Juni 2010

### **13. Internationales Markentechnikum®: Genfer Konferenz zeigt Wege zur erfolgreichen Mobilisierung der Markenkraft**

Genf, 25. Juni 2010 – Wie identifiziere und gestalte ich die Ursachen für den Erfolg meiner Marke? Auf dem 13. Internationalen Markentechnikum in Genf erörterten Markenexperten, Unternehmens- und Markenführer sowie Wissenschaftler diese Frage auf hohem markentechnischem Niveau.

Bewährte Konzepte aus der Beratung des Instituts für Markentechnik, eindrucksvolle Fallbeispiele aus der Praxis der Markenführung sowie aktuelle Forschungsergebnisse boten hierzu eine Vielzahl an Perspektiven, anhand derer Wege zur Mobilisierung von Marken anschaulich und mit viel inhaltlicher Substanz dargestellt wurden.

Das neue Format der *Arena der Markentechnik* lieferte einen zentralen Beitrag. Es bewirkte einen lebhaften Austausch zwischen Referenten und Konferenz-Teilnehmern, in den sich jeder mit seinen Erfahrungen und seinem Wissen konstruktiv einbringen konnte. Von vielen wurde dabei die Möglichkeit genutzt, die präsentierten Inhalte mit zentralen Fragen und Herausforderungen aus dem eigenen Unternehmen zu verknüpfen und konkrete Lösungsansätze zu entwickeln.

Auf überzeugende Art und Weise ist das Internationale Markentechnikum in Genf damit einmal mehr dem eigenen Anspruch gerecht geworden, für Markenverantwortliche einen hochwertigen Rahmen zu schaffen, in dem man sich unter Gleichgesinnten Impulse, Sicherheit und Kraft für die tägliche Durchsetzungsarbeit in der eigenen Marke holen kann.

Für weitere Informationen zur Konferenz sowie zu den vermittelten Inhalten stehen Ihnen Thomas Fröhlich vom Institut für Markentechnik und Ursula Reimers von *ursula reimers consulting & communications* gern zur Verfügung.

**Kontakt:**

Thomas Fröhlich  
Institut für Markentechnik Genf  
39, rue Vautier  
CH 1227 Genf  
Tel.: +41 (0)22 – 879 80 40  
E-Mail: [thomas.froehlich@markentechnik.ch](mailto:thomas.froehlich@markentechnik.ch)  
Website: [www.markentechnik.ch](http://www.markentechnik.ch)

**Presse:**

Ursula Reimers  
ursula reimers consulting & communications  
Gerhofstraße 2  
20354 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 – 34 99 46 – 0  
E-Mail: [ursula.reimers@rcuc.de](mailto:ursula.reimers@rcuc.de)  
Website: [www.rcuc.de](http://www.rcuc.de)

\*\*\*