



INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK GENF

Genf, 15. Juni 2011

Markentechnikum – neues Modell zur Teilnehmer-Gebühr

Sehr geehrter Markentechnikums-Teilnehmer/-Interessent,

das Institut für Markentechnik wird ab 2012 (3. Arena-Stufe) sein Teilnehmer-Modell für das Markentechnikum von Einzelpersonen auf Unternehmensteilnahme umstellen; dann wird *ein* Unternehmen *einen* Teilnehmerplatz zur bekannten Teilnehmer-Gebühr bezahlen und damit das Recht erwerben, weitere Personen jeweils zu einem Kostenbeitrag in Höhe von CHF 750,- für das hochklassige Rahmenprogramm anzumelden.

Der Hintergrund dieses neuen Teilnehmer-Modells liegt in der Zielsetzung des Instituts, die mit dem diesjährigen Markentechnikum begonnene Initiative im Voll-Arenaformat auf eine breitere Basis zu stellen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass in Unternehmen, von denen mehrere Verantwortungsträger am Markentechnikum teilgenommen hatten, die Übertragung der markentechnischen Lösungen mit wesentlich mehr Tiefgang angenommen und umgesetzt wurden.

Die derzeitige Initiative zur Mobilisierung der Markenstärken gegen parasitäre oder einfach oberflächlichere Angebote im Billigbereich wird mit der Arena und der ihr eigenen Diskussionsbasis äußerst positiv angenommen und verlangt geradezu nach einer Öffnung in die breite Unternehmensbasis. Wir haben uns deshalb bereits zum bevorstehenden Markentechnikum entschlossen, den Unternehmen die Anmeldung mehrerer Teilnehmer nach den o.g. Bedingungen zu ermöglichen.

Wenn Sie dieses neue Modell bereits jetzt in der 2. Arena-Stufe für sich in Anspruch nehmen möchten, nutzen Sie auf www.markentechnikum.ch die Möglichkeit zur Online-Anmeldung oder kontaktieren Sie uns direkt per Telefon bzw. E-Mail. Die Plätze werden nach Eingangsdatum vergeben.

Mit freundlichen Grüßen
Sine cera

Manfred Schmidt
Delegierter des Verwaltungsrates

Prof. Dr. Alexander Deichsel
Mitglied des Direktoriums